

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ
ФИНАЛА ЧЕМПИОНАТА ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ
“ПРОФЕССИОНАЛЫ”

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И КОНЦЕПЦИЯ

ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

ЗАДАЧА:

ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЯ "ЧЕМПИОНАТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ".

ЦЕЛЬ:

СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ВОЛОНТЁРА. ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС СПЕЦИФИКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФОРМИРУЯ ОБРАЗ ВОЛОНТЁРА КАК НЕ ПРОСТО ПОМОЩНИКА, А ЧЕЛОВЕКА, ОТНОСЯЩЕГОСЯ К УНИКАЛЬНОЙ ГРУППЕ ЛЮДЕЙ, ЧЬЯ РАБОТА ТРЕБУЕТ НАЛИЧИЯ НЕОРДИНАРНЫХ КАЧЕСТВ, ТАКИХ КАК: ФИЛАНТРОПИЯ, БЛАГОРОДСТВО, ДОБРОТА, ВНИМАНИЕ, ЭМПАТИЯ.



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕЯ:

ИДЕЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В АКЦЕНТИРОВАНИИ ВНИМАНИЯ НА ТОМ, ЧТО ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭТО - НЕ ТОЛЬКО ПОМОЩЬ, НО И ПОЗИТИВНАЯ АТМОСФЕРА ДЛЯ СОБСТВЕННОГО РОСТА, НАХОЖДЕНИЯ ДРУЗЕЙ И ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ; СОЗДАНИЯ ВОКРУГ СЕБЯ "СЕМЬИ" СО СХОЖИМИ ИНТЕРЕСАМИ, ЦЕННОСТЯМИ И ВЗГЛЯДАМИ.

МИССИЯ ВОЛОНТЁРА - НЕ ПРОСТО ПОМОГАТЬ, А ТАК ЖЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ МЕРОПРИЯТИЯ;

СОЗДАВАТЬ АТМОСФЕРУ ПОДДЕРЖКИ, ЗАБОТЫ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ. В ЗАДАЧИ ВОЛОНТЁРА ВХОДИТ КООРДИНАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ, А ТАК ЖЕ СОЗДАНИЕ ИМИ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИБЫВАНИЯ НА МЕРОПРИЯТИИ. ВОЛОНТЁР НЕ ПРОСТО ПОМОЩНИК, ЭТО ЧЕЛОВЕК, НА КОТОРОГО МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ, ДОВЕРИТЬСЯ.

ВОЛОНТЁР - ЭТО ДРУГ. НО ПРИ ЭТОМ НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ТО, ЧТО САМА ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНОЙ ПО СВОЕЙ СПЕЦИФИКЕ, И НЕ МОЖЕТ ПОДХОДИТЬ КАЖДОМУ, ИЗ ЧЕГО ФОРМИРУЕТСЯ ЛОЗУНГ "ВОЛОНТЁР ЭТО НЕ ПРОФЕССИЯ, ВОЛОНТЁР - ЭТО ПРИЗВАНИЕ"

КОНЦЕПЦИЯ:

ВОЛОНТЁР - ЭТО ПОМОЩНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА РЯДОМ, ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СБЛИЖАЕТ. ПОЛУЧЕНИЕ ПОМОЩИ ВЫЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ. ДЛЯ ОТРАЖЕНИЯ ЭТИХ ИДЕЙ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ ОФОРМИТЬ СОБСТВЕННЫЙ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК, КОТОРЫЙ БУДЕТ ОТРАЖАТЬ ВСЕ ВЫШЕПЕРИЧЕСЛЕННОЕ: БЛИЗОСТЬ, РАДОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК СОСТОИТ ИЗ НАЧЕРТАНИЯ СЛОВА ВОЛОНТЁР И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИЛЕОБРАЗУЮЩЕГО ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА В ВИДЕ СТРЕЛКИ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИГРАТЬ С ПРОЧТЕНИЕМ И ПОДАЧЕЙ ИНФОРМАЦИИ НА ГРАФИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ.



КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК
«ВОЛОНТЁРЫ»

ВОЛОНТЁРЬ»

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАПИСАНИЕ СЛОВА “ВОЛОНТЁРЫ”, ГДЕ БУКВА “Ы” АДАПТИРОВАНА ПОД НЕОБХОДИМУЮ ЗАДАЧУ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СТРЕЛКУ, КОТОРАЯ УКАЗАВАЕТ НА ОДИН ИЗ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОНТЕРА ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ (ПОМОЩЬ С НАВИГАЦИЕЙ, РАЗМЕЩЕНИЕМ И ТРАНСПОРТИРОВКОЙ ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ). В НАПИСАНИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШИРОКАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, СОЗДАЮ

ЩАЯ ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ И МНОГОГРАННОСТЬ ВОЛОНТЕРА. НАЧЕРТАНИЕ С УМЕНЬШЕННЫМ ТРЕККИНГОМ СОЗДАЕТ ОЩУЩЕНИЕ БЛИЗОСТИ И СПЛОЧЕННОСТИ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ВОЛОНТЁРА (ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ, НАХОДИТЬСЯ РЯДОМ).



КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА «ВОЛОНТЁРЫ»



ВОЛОНТЁРЫ»

ВОЛОНТЁРЫ»

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ДОПУСКАЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОНОХРОМНОЙ ПАЛИТРЫ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРУГИХ ЦВЕТОВ В ПОЛНОЦВЕТНОМ ВАРИАНТЕ ФИРМЕННОГО НАПИСАНИЯ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

ШРИФТ

Euclid Circular

EUCLID CIRCULAR

Euclid Circular

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш

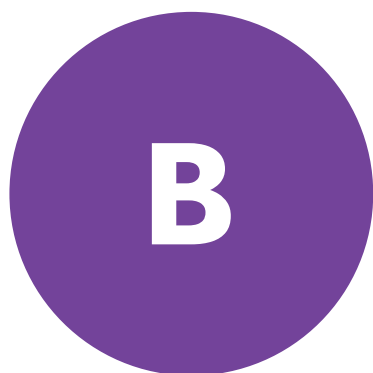
щ ъ ы ь э ю я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(. , : ; ! ? & \$ %)

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШРИФТ Euclid Circular. ЕГО
НАПИСАНИЕ И СИМВОЛЫ ПОЗВОЛЯЮТ
ЭФФЕКТИВНЕЙ ПРОДВИГАТЬ РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ВОЛОНТЁРОВ ДЛЯ БУДУЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ.
АНГЛИЙСКОЕ И РУССКОЯЗЫЧНОЕ
НАПИСАНИЕ ВЫИГРЫШНО
ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ ДРУГ С ДРУГОМ,
ПОЗВОЛЯЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБА ЯЗЫКА ДЛЯ
СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕ
МЕНЯЯ КОНЦЕПЦИЮ

ЦВЕТА / ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ «ВОЛОНТЁРЫ»



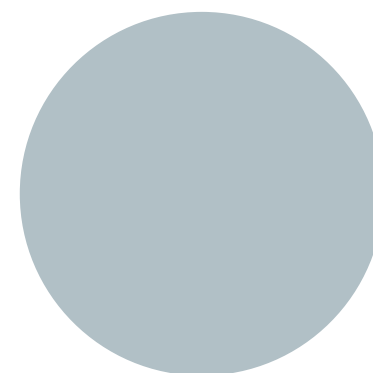
CMYK 66 88 0 0



CMYK 33 33 0 0



CMYK 2 2 71 0



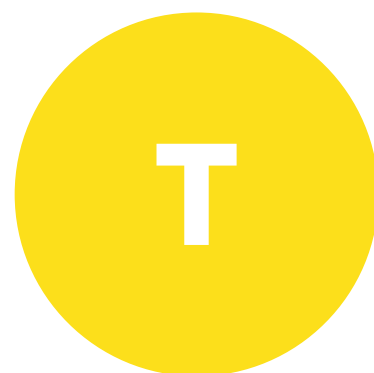
CMYK 30 17 17



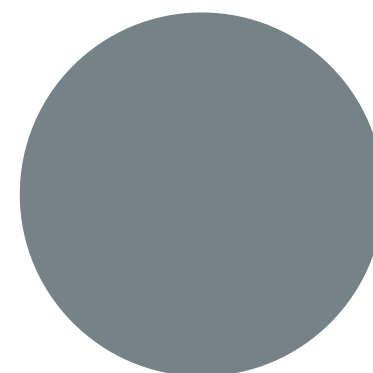
CMYK 86 20 100 8



CMYK 54 0 24 0



CMYK 0 8 94 1



CMYK 30 17 17 40



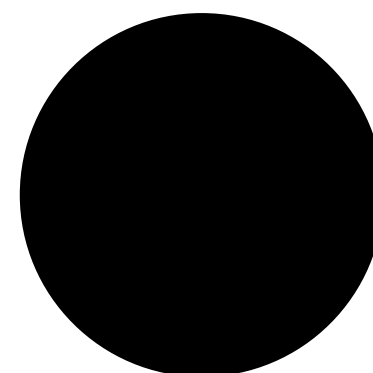
CMYK 66 0 100 0



CMYK 4 53 72 2



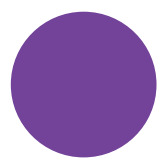
CMYK 5 100 40 0



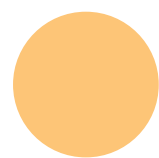
CMYK 60 50 40 100

ЦВЕТА / ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

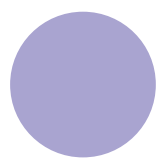
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ «ВОЛОНТЁРЫ»



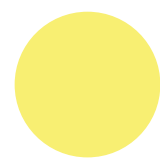
C 66
M 88
Y 0
K 0



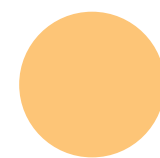
C 0
M 25
Y 60
K 0



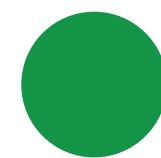
C 33
M 33
Y 0
K 0



C 3
M 1
Y 68
K 0



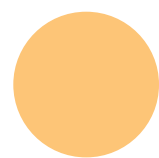
C 0
M 25
Y 60
K 0



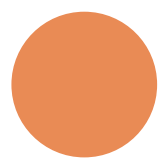
C 85
M 16
Y 100
K 5



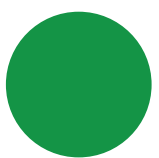
C 28
M 0
Y 86
K 0



C 0
M 25
Y 60
K 0



C 4
M 53
Y 72
K 2



C 85
M 16
Y 100
K 5

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

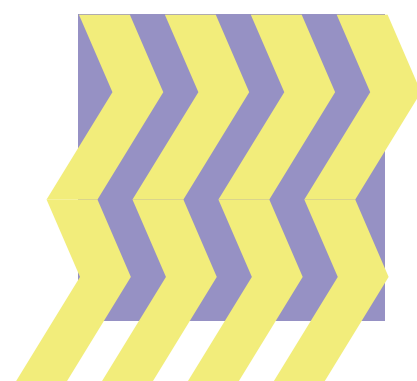
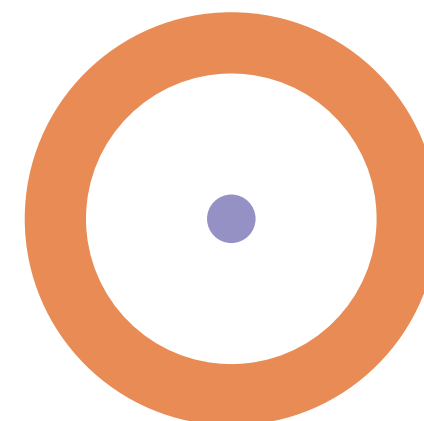
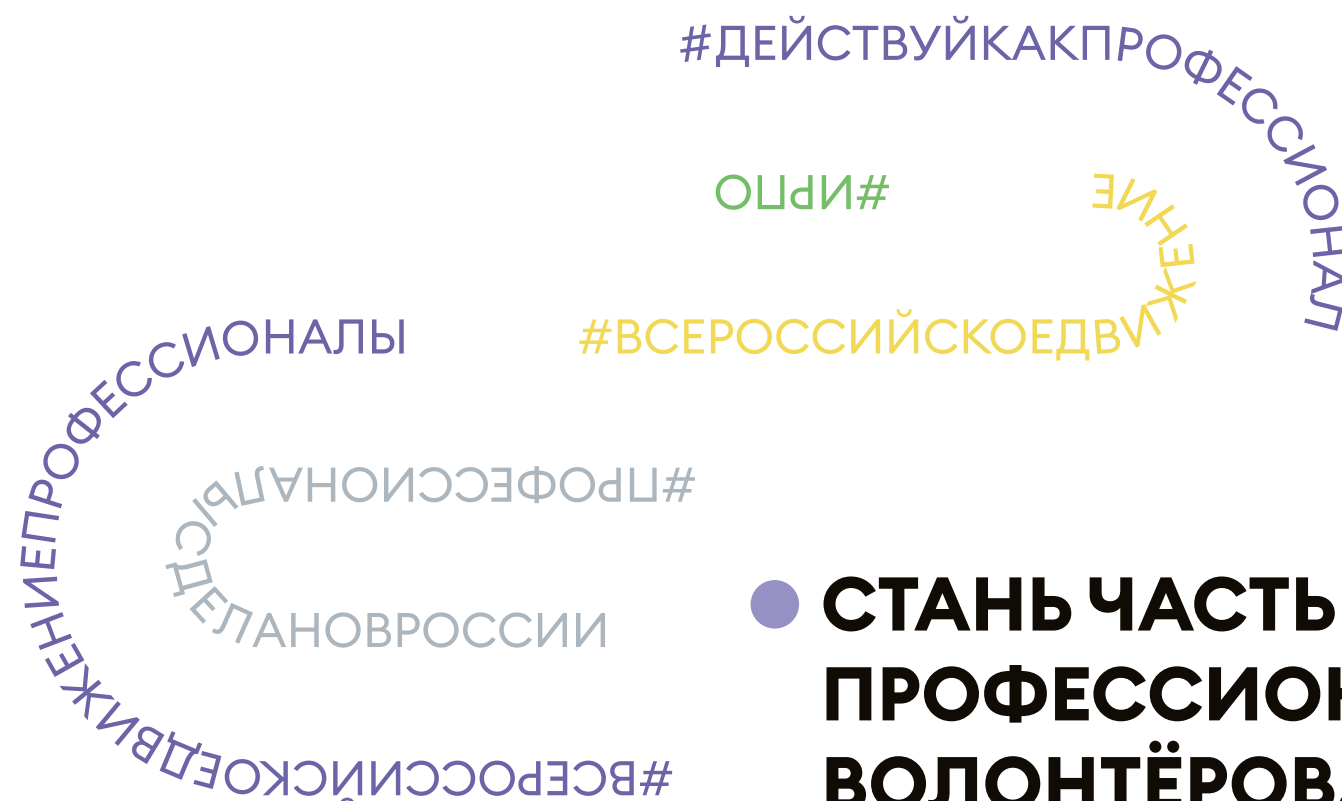
сочетание основных цветов



ВОЛОНТЕРЬ

**СЕГОДНЯ ВОЛОНТЕР –
ЗАВТРА ПРОФЕССИОНАЛ!**

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ЛОЗУНГИ



● **СТАНЬ ЧАСТЬЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ
ВОЛОНТЁРОВ!**

● **ЭТО ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ!**

● **ПОЗНАКОМЬСЯ С ПРОФЕССИЯМИ
БУДУЩЕГО РОССИИ**

● **СЕГОДНЯ ВОЛОНТЁР –
ЗАВТРА ПРОФЕССИОНАЛ!**

● **МЫ – ВОЛОНТЁРЫ СТРАНЫ**



ЦВЕТА / ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

сочетание основных цветов



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

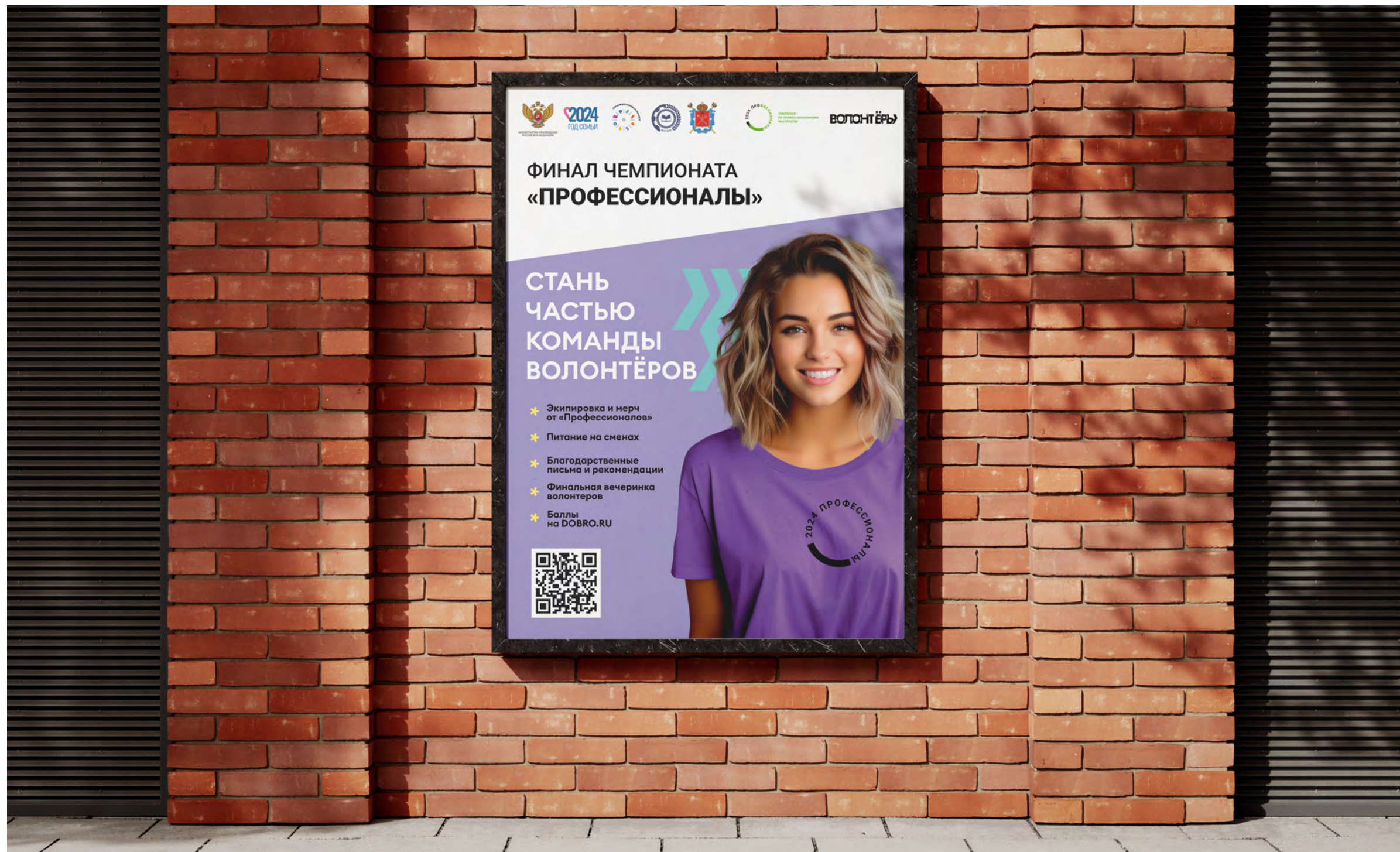
ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАННЕР

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ПЛАКАТЫ



ФОРМАТ А2/А3

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

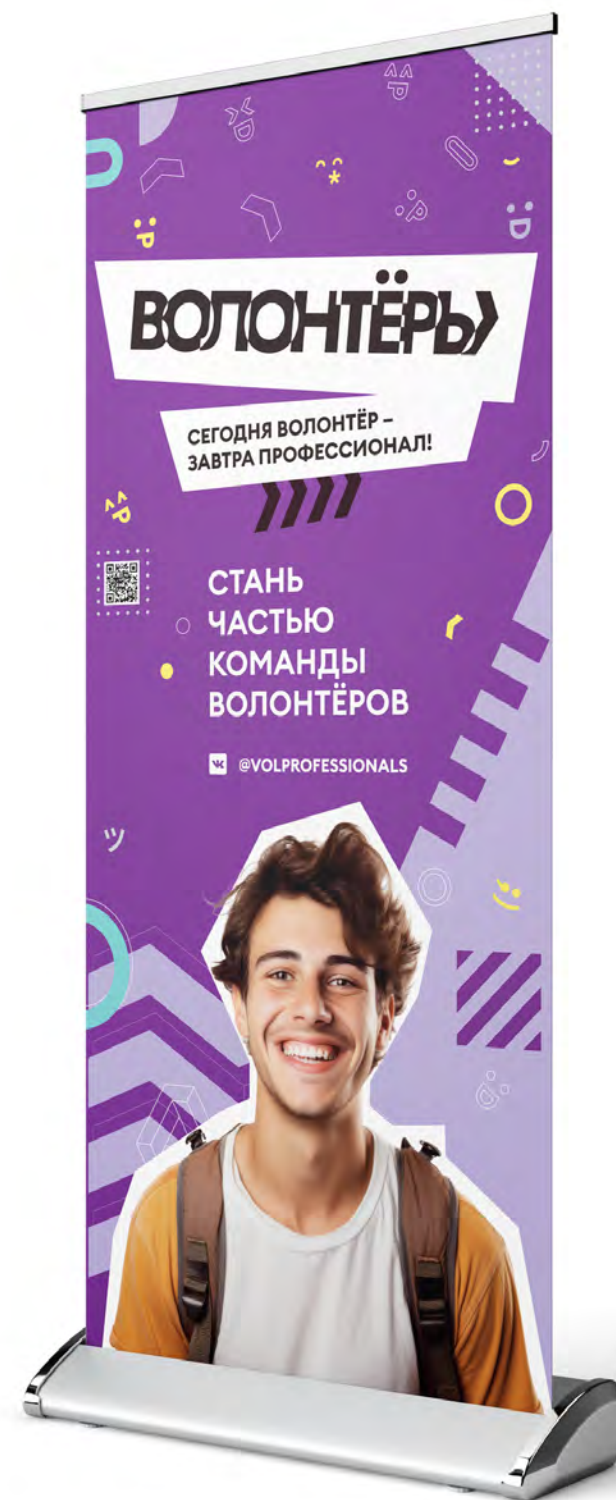
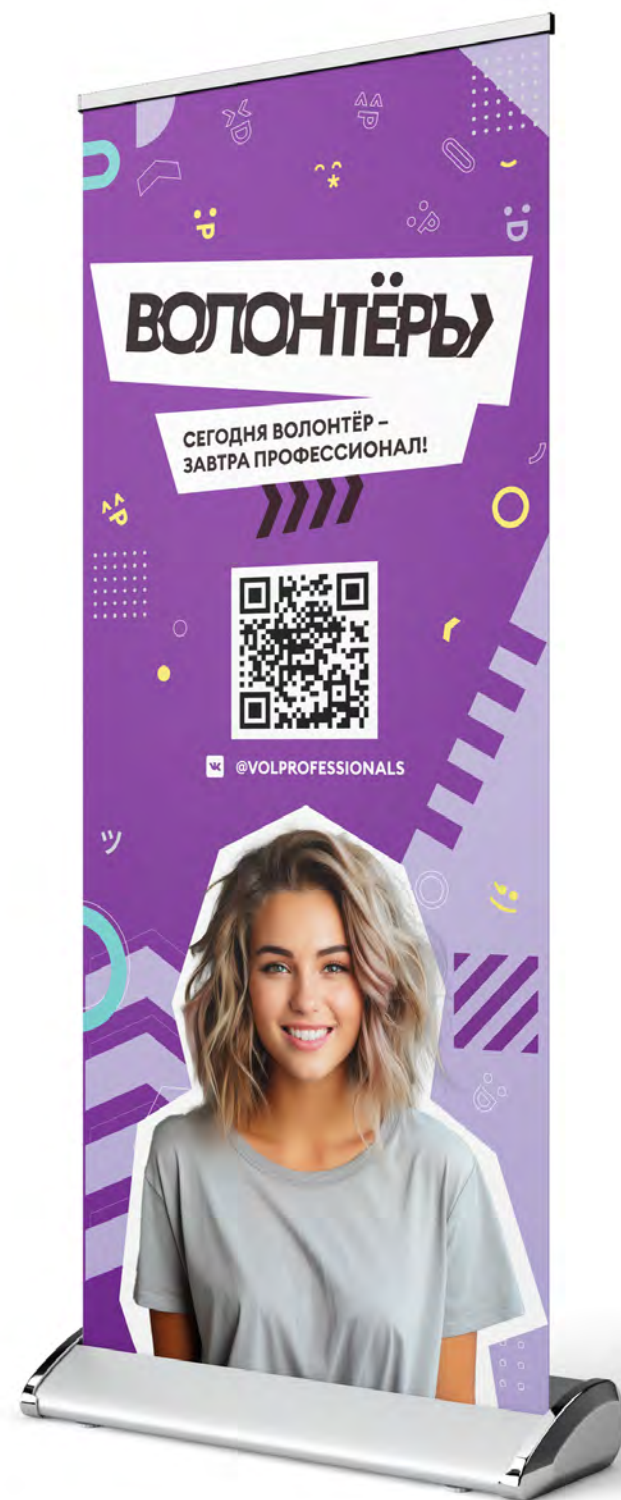
ВИНДЕР



630x2500мм

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ROLL UP



850x2000mm

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

POP UP



4000x3000mm

ПОЛИГРАФИЯ

БРОШЮРА “КОДЕКС ВОЛОНТЕРА” .



ФОРМАТ А4

ПОЛИГРАФИЯ

ЛИСТОВКА "КОДЕКС ВОЛОНТЕРА"/ ЧЕК-ЛИСТ



ФОРМАТ А5

ПОЛИГРАФИЯ

БЛОКНОТ



ФОРМАТ А5

ПОЛИГРАФИЯ

СТИКЕРПАКИ



ФОРМАТ А5

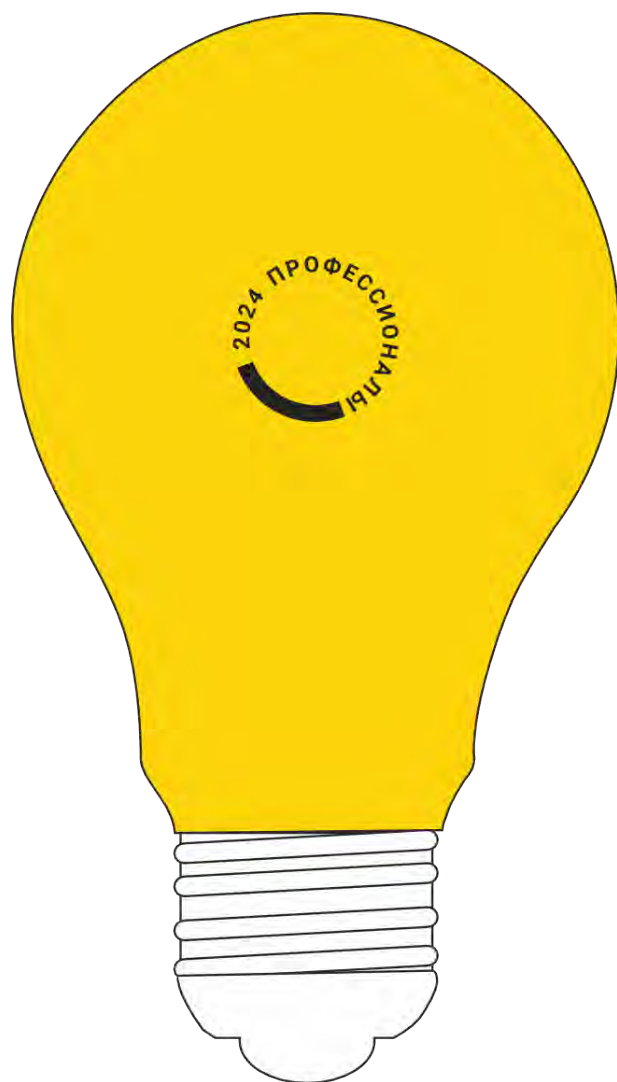
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУМКА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

АНТИСТРЕСС



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ТЕРМОКРУЖКИ



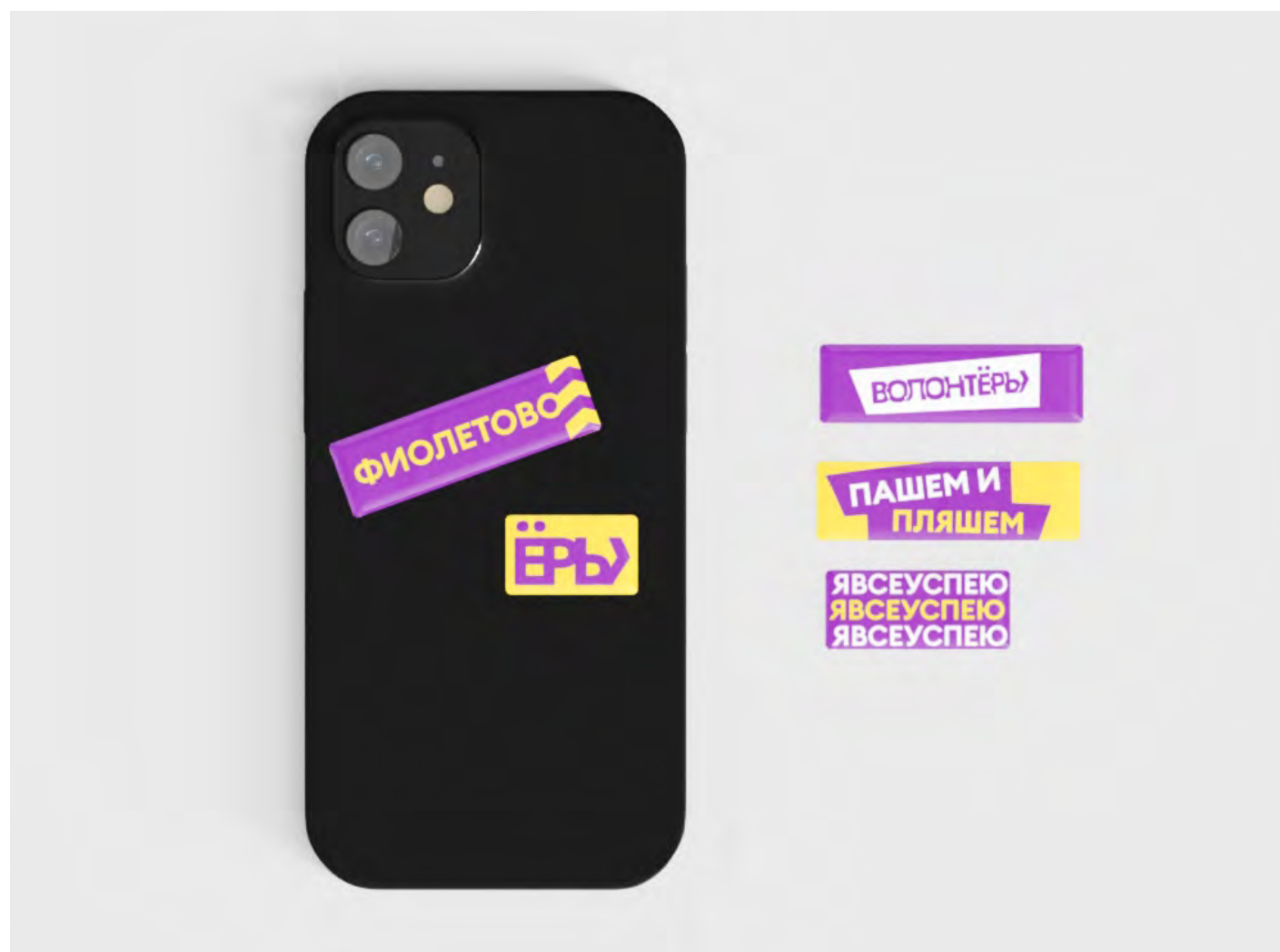
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РУЧКА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3D СТИКЕРЫ



WEB

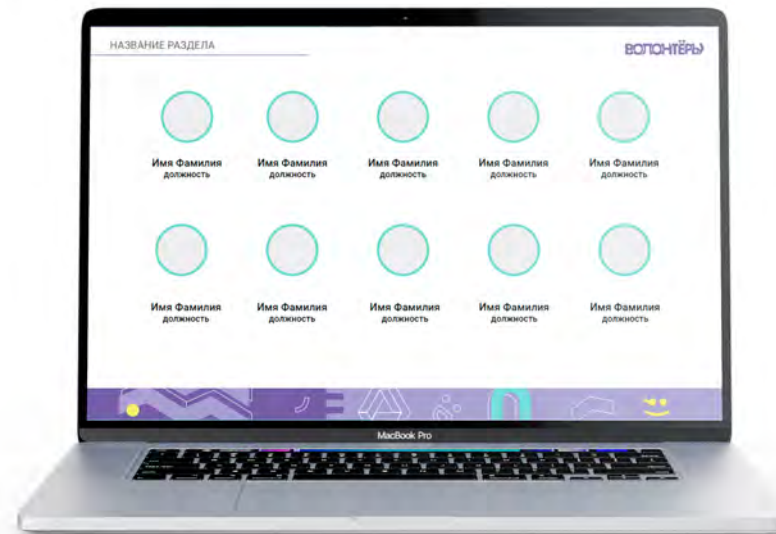
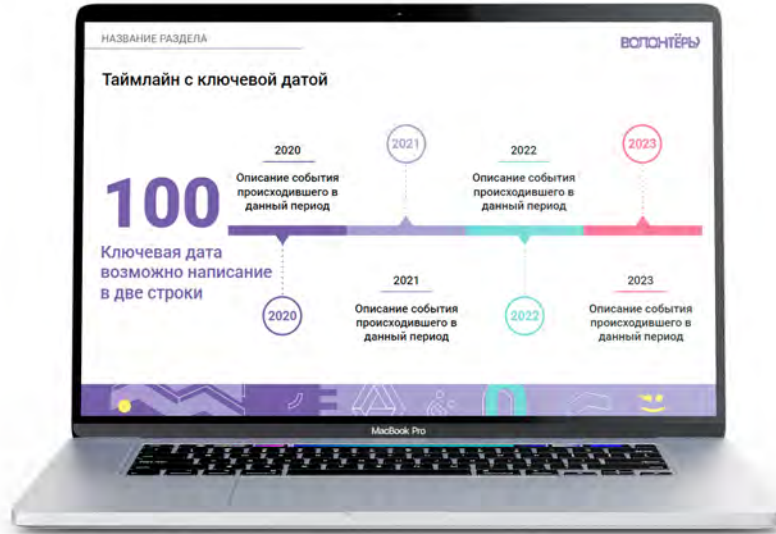
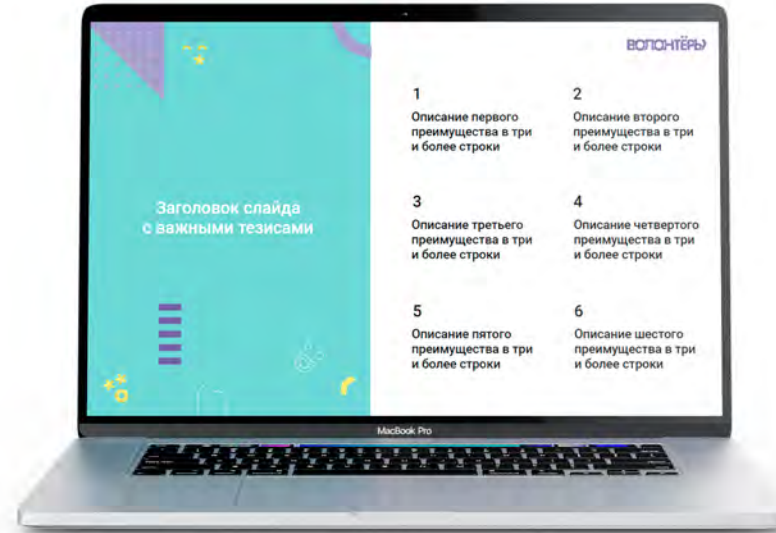
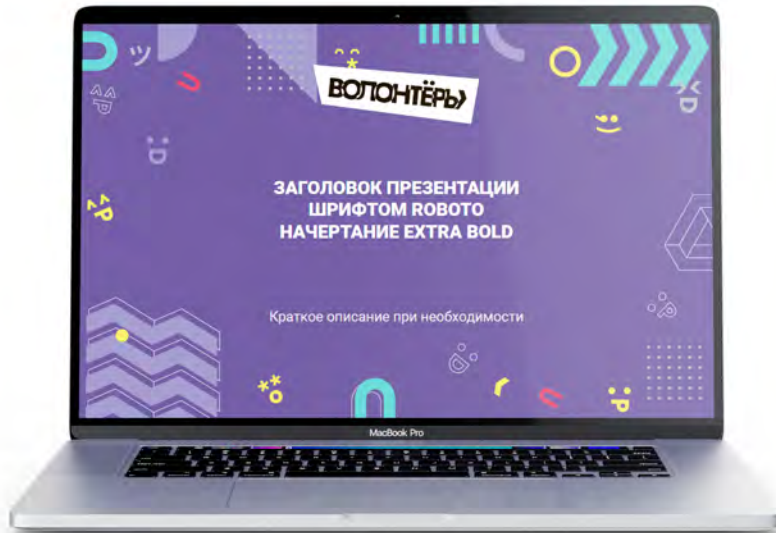
ГРУППА "ВОЛОНЕТРЫ ФИНАЛА ЧЕМПИОНАТА "ПРОФЕССИОНАЛЫ"



ВКОНТАКТЕ

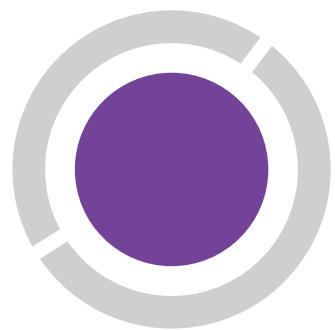
WEB

ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ



ШАБЛОН

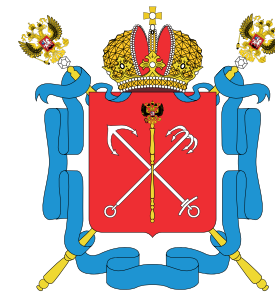
УНИФОРМА



RGB 139 0 255
CMYK 66 88 0 0
8B00FF



Комбинация логотипа и гербовой символики



ЧЕМПИОНАТ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

ВОЛОНТЁРЬ»

